

THINK IoT Workshop Agenda

State the obvious

- Ihr Unternehmen
- Unsere Mission & unser Ansatz
- Ihr Business Modell Canvas (BMC) → visualisieren Sie Ihr aktuelles Geschäftsmodell
- Identifizieren von Herausforderungen & Zielen innerhalb Ihrer Wertschöpfungskette
- Anforderungen Ihrer (Kunden-) Geräte

Inspiration

- Was passiert außerhalb Ihres Unternehmens / Ihrer Branche?
- Typische Use Cases für smart vernetzte Produkte & Daten
- Typische Pains, Gains & Stolpersteine
- Typische Architektur eines zukunftsweisenden Daten-Ökosystems

Neue Wertangebote

- Was könnte mit welchen Daten entwickelt werden?
- Welche Daten liegen vor oder könnten beschaffen werden? Gerätedaten, Nutzungsdaten, persönliche Daten, etc.
- Welche “Problemlöser” oder “Nutzenstifter” in Ihrem Wertangebot, Ihrem Markt oder Umsatz gibt es?
- Blicken wir über den Tellerrand – Nutzen für andere Felder des BMC

Organisation

- Dauer & Location:
0,5 - 1 Tag
Innovation Hub in unserem Büro in Nürnberg, Bayern
- Teilnehmer:
Bis zu 8
CxO, Produktmanagement, Innovation Manager und Mitarbeiter mit Lust auf Veränderung