

SCD Journey Workshop Agenda



State the obvious

- Ihr geplanter Use Case
- Ihre Wertschöpfungskette
- Ihr Produktlebenszyklus
- User & Systeme – Was sind die aktuellen Touchpoints?
- Identifizieren von Pains & Zielen innerhalb Ihrer Wertschöpfungskette
- Welche Daten liegen vor oder könnten beschaffen werden?
- Identifikation von versteckten Datensilos

Inspiration

- Was passiert innerhalb Ihres Unternehmensumfelds & Ihrer Branche?
- Typische Architektur eines zukunftssicheren (smart connected) Daten-Ökosystems

Nutzen & Wertangebot

- Kreieren von zusätzlichen Nutzen
- Was bedeutet “von Datensilos zu AI gestützten Analytics” in Ihrem Unternehmen?
- Bedürfnisse Ihrer Kunden & Geräte
- Welche Daten sind für Ihren Use Case relevant?

Organisation

- Dauer & Location:
2 Tage
Innovation Hub @complement AG office, Nürnberg, Bayern
- Teilnehmer:
Bis zu 10
CxO, Digitization Owners, Produktmanagement, Innovation Manager, Business Process Owners

